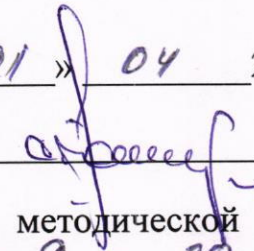


Шымкент, 2026 г.

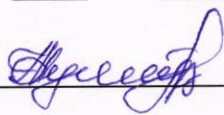
Программа представляет собой творческую экзаменационную программу для претендентов в группе образовательных программ послевузовского образования М035 - «Мода, дизайн».

Программа обсуждена на заседании кафедры «Изобразительное искусство и дизайн»

протокол № 9 от « 21 » 04 2026г.

Заведующий кафедрой  Д.С.Болысбаев

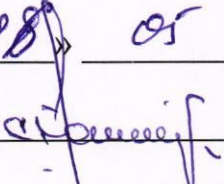
Программа одобрена методической комиссией факультета «Культура и искусство», протокол № 9 от « 30 » 04 2026г.

Председатель МК  Г.С.Ауелбекова

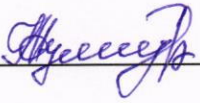
Программа представляет собой творческую экзаменационную программу для претендентов в группе образовательных программ послевузовского образования М035 - «Мода, дизайн».

Программа обсуждена на заседании кафедры «Изобразительное искусство и дизайн»

протокол № 10 от «28» 05 2026г.

Заведующий кафедрой  Д.С.Болысбаев

Программа одобрена методической комиссией факультета «Культура и искусство», протокол № 10 от «28» 05 2026г.

Председатель МК  Г.С.Ауелбекова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Разработан на основании приказа министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 "об утверждении Типовых правил приема на обучение в образовательных учреждениях, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования".

Основным документом для приема кандидатов в магистратуру является программа вступительных экзаменов по программе послевузовского образования по специальности М035 - «Мода, дизайн».

Порядок приема на обучение по программам послевузовского образования в организациях образования при Президенте Республики Казахстан определяется самостоятельно.

Вступительные экзамены специальности М035-«Мода, дизайн» проходят в форме творческих экзаменов.

Целью творческого экзамена является проверка наличия творческих способностей и предпосылок претендентов, поступающих в магистратуру, для овладения своей профессией в творческом направлении.

Программа и задания вступительных экзаменов разработаны для полного определения творческих способностей, уровня знаний по изобразительному, живописному и декоративно-прикладному искусству.

Задачи творческих экзаменов: определить индивидуальность претендента во всех аспектах: моральном, творческом, профессиональном.

1 - творческий экзамен «Композиция»

При сдаче экзамена по композиции абитуриенты составляют композицию на свободную тему. При выполнении экзаменационных работ по композиции абитуриент выбирает тему, соответствующую выбранной специальности, составляет композицию.

Композиционное решение произведения начинается с вариантов размещения на формате различных предметов и объектов. Самое главное в произведении - идея, мышление художника, правильное композиционное и цветовое решение, общий колорит.

При оценке работ после выполнения композиции учитываются следующие уровни способностей и знаний:

1. Закономерности композиции, умение размещать изображение на бумаге;
2. Знание основных законов линейной и воздушной перспективы;
3. Уровень основных конструктивных решений в объеме формы;
4. Знание свойств светотеневой характеристики форм и основ цветовой гармонии художественного материала и технологического способа его оформления;
5. Выражение авторского замысла.

Краткое содержание программ дисциплин специальности с учетом специализации.

1 экзамен. Творческий экзамен

1. Школьная форма для школьников.
2. Женская верхняя одежда с национальным орнаментом.
3. Композиция образного костюма для сезонов года.
4. Выполнение женской верхней формы одежды декоративными украшениями.
5. Образцы костюмов на тему «Животный мир».
6. Форма одежды, выполненная на тему «Құрак».
7. Примеры одежды невесты, украшенной элементами вышивки.
8. Образец костюма на тему «Дала газы».
9. Вечерняя форма одежды /романтический стиль/.
10. Обновленная форма одежды в исторической основе.
11. Женская одежда в стиле Поп-арт.
12. Образец формы одежды для темы «Спорт».
13. Молодежная одежда, выполненная в технике «Батик».
14. Разработка логотипа и знака «ЮКУ им.М. Ауэзова».
15. Реклама спортивных товаров.
16. Создание логотипа и знака «Дизайн».
17. Создание логотипа «Астана».
18. Реклама канцелярских товаров.
19. Реклама продуктов детского питания.
20. Создание логотипа и знака «Наурыз».
21. Выполнение знака и логотипа «Молочный завод».
22. Реклама мороженого.
23. Плакат, посвященный «Дню Независимости РК».
24. Плакат «Родной город».
25. Реклама прохладительных напитков.
26. Образцы костюмов эпохи Возрождения.
27. Образец костюма африканских народов.
28. Образцы одежды в стиле Барокко.
29. Образец костюма в стиле Рококо.
30. Создание национального знака в рамках программы «Рухани жанғыру».
31. Стилизованная орнаментальная композиция.
32. Образцы костюмов в стиле «Ампир».
33. Виды одежды в стиле «Модерн».
34. Фирменный логотип Дома Моды и типы шрифтов.
35. Форма одежды на тему «В мире цветов».

2 – творческий экзамен. Защита реферата

Информационно-обзорный реферат. (по теме)

Это вид самостоятельной работы поступающего, который дополняет и развивает основную тему информацией. Слово "Реферат" (от латинского - referre - доклад, сообщение) означает устную или письменную работу на основе краткого обзора содержания темы.

Опрос и информационный реферат. Виды такого реферата: курс дисциплины (или их частей: разделов, подразделов и т. д.), содержащий материалы изданной книги, монографии, другого издания, относящиеся к изучаемой дисциплине.

Правила озвучивания реферата-7-10 минут.

Реферат можно начинать с презентации яркого, трогательного факта, требующего объяснения. Кроме того, объяснение следует перейти от простого к сложному содержанию. Не останавливаться на данных. Основное требование к реферату - дать читателю максимальную пользу с меньшей информацией.

Объем реферата не должен превышать 10-12 страниц.

Реферат состоит из:

- Титульного листа;
- Оглавления;
- Введения (актуальность и новизна темы; цели и задачи – работы;
- Рабочая гипотеза);
- Несколько глав (и его подглавы);
- Заключение;
- Списка использованной литературы с указанием выходных – данных источников (название, место и год издания, количество страниц).

Шрифт Times New Roman, кегль – 14. Междустрочный интервал – одинарный, поля – верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см. Абзацный отступ – 1 см.

Примерный перечень тем:

1. Восприятие искусства. Эмоциональная сторона изобразительного искусства и роль ее в жизни человека.
2. Виды и жанры изобразительного искусства. Виды искусства: живопись, графика. ДПИ, дизайн. Жанры искусства: портрет, пейзаж, натюрморт, батальи, анималистика, бытовой и исторический и т.д.
3. Инструменты, колорит, пропорции, масштаб, чертеж, архитектурные стили.
4. Взаимосвязь мифологии и искусства. Ранние представления космогонии. Религия в изобразительном искусстве.
5. История возникновения изобразительного искусства в первобытный период.
6. Характеристика искусства Древнего Египта
7. Характеристика искусства Древней Греции.

8. Характеристика искусства Древнего Рима.
9. Средневековое изобразительное искусство и архитектура.
10. Романское искусство и Готика.
11. Эпоха Возрождения в Италии.
12. Художественные стили и основные представители
13. Искусство Италии 17 века.
14. Испания 17 века (Эль Греко, Сурбаран, Веласкес, Мурильо)
15. Искусство Фландрии 17 века (Рубенс, Антонис Ван Дейк)
16. Искусство Голландии (творчество Хальса, Рембрандта. Пейзажный жанр Голландии 17 века).
17. Искусство Франции 17 века.
18. Романтизм (творчество Жерико, Делакруа) и реализм во Франции (Г.Курбе, Ф.Милле, Щ.Домье). Барбизонская пейзажная живопись.
19. Импрессионизм (Ван Гог, Сезанн, Гоген).
20. Фовизм, Кубизм, Футуризм, Сюрреализм. Абстракционизм
21. Культура и искусство Казахстана в древности.
22. Скифо-сакский звериный стиль.
23. Культура и искусство Казахстана в эпоху средневековья.
24. Традиционные казахские орнаменты.
25. Становление и развитие профессиональной художественной школы Казахстана.
26. «Шестидесятники» в искусстве Казахстана (М.Кенбаев, Ж.Шарденов, С.Романов и другие)
27. Творчество Н.Хлудова и А.Кастеева — основоположники профессиональной живописной школы Казахстана.
28. Искусство графики: виды, техники, выразительные возможности
29. Казахстанская графика. Творчество Е.Сидоркина.
30. Живопись Г.Исмаиловой, А.Галымбаевой. Расцвет декоративно-театрального стиля.
31. Современное казахстанское искусство.
32. Выразительность и богатство текстильного орнамента.
33. Декоративно-прикладное искусство: основные виды, техники, исторические традиции.
34. Скульптура как вид искусства: особенности исторического развития, выдающиеся мастера.
35. Семантика национальных костюмов.
36. Традиционные казахские орнаменты. Национальные украшения. Символизм в культуре.
37. Искусство Казахстана на рубеже XX-XXI века.
38. Особенности цвета и религиозные представления народов Центральной Азии.
39. Ассортимент и современные особенности материалов для одежды.
40. Исследование истории происхождения и развития цвета и ученые, внесшие в него вклад.

41. Характер особенностей свойств текстильного материала.
42. Особенности европейской одежды в стиле рококо 18 века.
43. Женская и мужская одежда Древнего Китая, цветовой характер.
44. Женская одежда Древнего Рима и особенности мужской одежды в стиле «Ампир».
45. Женская одежда конца 19 века.
46. Казахская национальная свадебная одежда и обувь.
47. Проявление национальных традиций в декоративно – прикладном искусстве.
48. Концептуальная модель визуальной идентификации бренда национального товара посредством графики.
49. Образцы одежды в стиле романской и готического искусства.
50. Типология и этапы развития стиля поп-арт в изобразительном искусстве Казахстана.
51. Творчество дизайнера Балнур Асановой. Занятий живописью. История Академии моды «Сымбат».
52. Творчество Куралай Нуркадиловой. Дом моды «Куралай». Коллекция одежды фирмы «Айя».
53. Творчество Дольче и Габанни. Неделя прет-а-порте в Милане. Лейблы «белый» и «черный».
54. Возможности фотодизайна при рекламировании ювелирных украшений.
55. Возможности компьютерных технологий для графического дизайна.
56. Современный женский костюм на основе декоративного оформления национальной одежды.
57. Методы и проблемы гармонизации современной одежды с национальным мотивом.
58. Способы применения элементов «лоскута» в женских костюмах современного стиля.
59. Стилль Нео-фольклор в дизайне.
60. Возможности графического дизайна при составлении иллюстраций журнала моды.
61. Методы воспитания патриотизма студенческой молодежи через дизайн интерьера.
62. Пути формирования национального кода в рекламах отечественного производства.
63. Арт-менеджмент как искусство.
64. Особенности арт-бизнеса в современном мире.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ТВОРЧЕСКОГО ЭКЗАМЕНА

№ 1 творческий экзамен

1. Высокий уровень - от 29-35 баллов «отлично»

Такой балл устанавливается в случае, если поступающий указал на 100% полное знание материала и не допускал ошибок.

1. Работа выполнена на высоком профессиональном и художественном уровне. Соответствует всем требованиям; (10-12)

2. Работа выполнена очень грамотно. Центр организации композиции четко представлен. Отличается особой гармоничностью цвета окраски; (10-12)

3. Содержание работы соответствует теме, композиция хорошо выполнена, цвета решены гармонично. Идейно-художественное содержание и все элементы композиции хорошо сочетают и завершают работу на высоком уровне; (10-11)

2. Достаточный уровень - от 23-28 баллов «хорошо»

Поступающий знает материал не менее 75% и не допускал ошибок и неточностей.

1. Наличие достаточного уровня применения законов композиции; (8-10)

2. Создание достаточной конструктивной основы пространственной объемной формы; (8-9)

3. Представление предмета в окружающей среде на достаточном уровне, владеющего способами акварельной живописи и достаточном уровне цветового соотношения; (7-9)

3. Средний уровень 17-22 баллов «удовлетворительно»

Эти баллы устанавливаются при условии, что поступающий знает не менее 50%.

1. Применение законов композиции на среднем уровне; (6-8)

2. Средний уровень конструктивной основы объемной формы в пространстве; (6-7)

3. Завершение работы на среднем уровне, выполнение приемов акварельной живописи и цветового соотношения предмета на среднем уровне; (5-7)

4. Низкий уровень-0-16 баллов «неудовлетворительно»

Этот пункт отмечается в том случае, если поступающий указал недостатки в незнании основных материалов, представленных в программе.

1. Низкий уровень применения законов композиции; (0-5)

2. Низкий уровень конструктивной основы объемной формы в пространстве; (0-6)

3. Приемы красочной живописи, низкое цветовое соотношение и выполнение работ на низком уровне (0-5)

№ 2. Экзамен. «Защита реферата».

1. Максимальный уровень - 29-35 баллов «отлично»

Такой балл устанавливается в случае, если поступающий указал на 100% полное знание материала и не допускал ошибок.

1. Компетентный ответ на все вопросы (10-12).
2. Сохранение содержания темы (10-12).
3. Глубокое исследование материала (10-11).

2. Достаточный уровень - от 23-28 баллов «хорошо»

Ставится, когда представление защищаемой темы является недостаточным, если поступающий указывает содержание темы на 75%.

1. Компетентные ответы на все вопросы (8-10).
2. Сохранение содержания темы (8-9).
3. Глубина исследования материала (7-9).

3. Средний уровень 17-22 баллов «удовлетворительно»

Данный пункт устанавливаются при условии, что поступающий указал соответствие содержания темы на 50%.

1. Компетентные ответы на все вопросы (6-8).
2. Сохранение содержания темы (6-7).
3. Глубокое исследование материала (7-9).

4. Низкий уровень-0-16 баллов «неудовлетворительно»

Этот пункт отмечается в том случае, если поступающий не указал определение содержания темы.

1. Компетентные ответы на все вопросы (0-5).
2. Сохранение содержания темы (0-5).
3. Углубленное изучение материала (0-6).

Список рекомендуемой литературы

1. Абелева И.Ю. Ориентация по ткани.-М.: Логос, 2014. - 304 с.
2. Гильман Р.А.Художественная роспись тканей: учебн. пособие.- М. 2013. 345 с.
3. Пономарева Е.С. Цвет в интерьере. – Минск: Вышейш. Шк., 2014г.
4. Беньямин В. Краткая история фотографии. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. -М.: «Медиум», 2013.
5. Асанова С.Ж. Социально-экономические основы формирования промышленного комплекса по производству национальной одежды. – Алматы, 2014. -325 с.
6. Пармон Ф.М.Европейский костюм: стили имода. -М.:2015. -115 с.
7. Серов С.И. Стил в графическом дизайне 60-80-х гг. -М.: 2014. -245 с.
8. О.И.Рожнова. История журнального дизайна. -М.: Университетская книга. 2008. -272 с.
9. Захаржевская Р.В. История костюма. От античности до современности. - 3-е изд. -М.: РИПОЛклассик, 2017. – 288 с.
10. Васильев А.А. Этюды о моде и стиле. -М.: Альпина нон-фикшн,2018.-560 с.
11. Пресбри Ф. История и развитие рекламы..-М.: ПерСе, 2014. -642 с.
12. И.Г. Пендикова, Л.С.Ракитина. Архетип и символ в рекламе. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008 . – 303 с.
13. Аронов В. Р. Современная теория дизайна.-М.: Артпроект, 2019. -244 с.
14. Гриднева Е. А. Фирменный стиль как проблема современной эстетики// Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. -2017. -№ 6. -С. 288–292.
15. Анализ и интерпретация произведения искусства: Учеб. Пособие / Н. А. Яковлева, Е. Б. Мозговая, Т. П. Чаговец и др.; Под ред. Н. А. Яковлевой. – М., 2015.
16. Виппер Б. Р. Введение в историческое изучение искусства. – М., 2004.
17. Кон-Винер Э. История стилей изобразительных искусств. – 2-е изд. – М., 2009.
18. Моран А. де. История декоративно прикладного искусства: От древнейших времен до наших дней: С прил. ст. Ж. Гассио-Талабо о дизайне. – М., 1982.
19. Столяров Б. А. Стили в архитектуре и изобразительном искусстве: Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Художественное образование» (профили «Искусствоведение» и «Музейная педагогика»). – СПб., 2008. – (Путь в изобразительное искусство)
20. Шестаков В. П. История истории искусства. От Плиния до наших дней: Учеб.пособие для художественных и гуманитарных вузов. – М.,2008.
21. Дмитриева Н. Краткая история искусств. – М., 2000.

22. Калугина Т. П. Художественный музей как феномен культуры. – СПб., 2001

23. Мак-Коркодейл Ч. Убранство жилого интерьера от античности до наших дней. – М., 2006.

24. Народная художественная культура: Учеб. для вузов культуры и искусств / Под общ. ред. Т. И. Баклановой, Е. Ю. Стрельцовой. – М., 2000